

## SPIS TREŚCI

Od redaktora .....	5
--------------------	---

### Z PROBLEMÓW AKTUALNYCH

Maria Ma g o s k a: Adres Dyrektora Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJ z okazji XV-lecia tej instytucji .....	7
Teresa S a s i ń s k a - K l a s: Od Międzynarodowej Szkoły Dziennikarstwa do Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UJ – 15 lat minęło .....	9

### ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Ryszard F i l a s: Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989–2009) w ujęciu periodycznym .....	27
Adam P a w ł o w s k i, Maciej P i a s e c k i, Bartosz B r o d a: Możliwości i ograniczenia metody automatycznego generowania profili semantycznych leksemów na podstawie danych korpusowych. Przykład polskich symboli kolektywnych .....	55
Jolanta D z i e r ż y ń s k a: Agora wobec wyzwań rynku mediów .....	79
Zbigniew K o s i o r o w s k i: Regres elektronicznych mediów lokalnych w Polsce .....	95
Magdalena H o d a l s k a: Odeszli do Domu Ojca. Prasowe motywy żałoby medialnej w świetle publikacji z 2005 i 2010 roku .....	113
Jakub P ł o w e n s: Intencjonalność wypowiedzi w gatunkach dziennikarskich .....	127
Michał W i l c z e w s k i: Tekstowa rekonstrukcja opozycji „liberalny” – „konserwatywny” w prasie amerykańskiej i polskiej (na przykładzie wiadomości dotyczących problemu sekularyzacji szkół) .....	145

### Z HISTORII MEDIOW I PRASOZNAWSTWA

Sylwester D z i k i: U narodzin polskiego szkolnictwa dziennikarskiego .....	161
--	-----

### MATERIAŁY

Joanna G l o c: Zobaczć więcej. O analizie fotografii prasowej .....	175
--	-----

### RECENZJE, OMÓWIENIA, NOTY

Andrzej N o w o s a d: Władza i media w Bułgarii (*Teresa Sasińska-Klas*) s. 193; Michał K a c z - m a r c z y k i Dagmara S z a s t a k - Z i ę b a: Zarządzanie redakcją prasową (*Joanna P. Bierówka*) s. 195; Michał K a c z m a r c z y k: System medialny Irlandii. Zarys problematyki (*Lucyna Shupek*) s. 197; Don T a p s c o t t: Cyfrowa dorosłość. Jak pokolenie sieci zmienia nasz świat

(*Ignacy S. Fiut*) s. 201; Tadeusz K o w a l s k i: Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce (*Anna Jastrzębska*) s. 203; *Rocznik Bibliologiczno-Prasoznawczy*, T 1/12, pod redakcją Jolanty C h w a s t y k - K o w a l c z y k i Tomusza M i e l - c z a r k a (*Joanna Edwarczyk*) s. 206; Agnieszka J. C i e ś l i k o w a: O człowieku, który się nie zgadzał. Biografia pułkownika Januarego Grzędzińskiego 1891–1975 (*Wojciech Kajtoch*) s. 208.

#### KRONIKA NAUKOWA, SPRAWOZDANIA

Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2010. Konferencja naukowa, Gdańsk 25–26 marca 2010 r. ( <i>Olga Dąbrowska-Cendrowska</i> ) . . . . .	211
SUMMARIES . . . . .	215