

SPIS TREŚCI

Od redaktora	5
--------------------	---

ROZPRAWY I ARTYKUŁY

Ryszard F i l a s: Polski rynek prasy codziennej w I dekadzie XXI wieku (w szczególności po roku 2003)	9
Stanisław M i c h a l c z y k: Stare i nowe idee w teorii <i>uses and gratifications</i>	29
Barbara K i j e w s k a: Kobieta w przekazie telewizyjnym	45

MEDIA NA ŚWIECIE

Jan W o l s k i: Polskie czasopisma kulturalne w Kanadzie (przełom XX i XXI wieku)	57
Katarzyna V a n e v s k a: Media mniejszości narodowych w Macedonii	71
Łukasz S z u l c: Obraz wolności słowa i prasy w Turcji na podstawie regularnych raportów Komisji Europejskiej	93

Z HISTORII MEDIÓW

Marcin K r z a n i c k i: Przypadek tygodnika <i>Life</i> (29 sierpnia 1938)	119
Miłosz H r y c e k: Łódzkie dzienniki w języku polskim – w okresie międzywojennym	133
Małgorzata S e r a f i n: <i>Przegląd Powszechny</i> w latach 1884–1989. Przyczynek do dziejów polskiego czasopiśmiennictwa katolickiego	143

MATERIAŁY

Jan Kania: Wpływ zmian w kolportażu na sprzedaż dzienników i czasopism w Polsce	155
Dariusz Baran: Korzystanie z mediów i wolny czas – porównanie Polski i Norwegii	165

RECENZJE, OMÓWIENIA, NOTY

Leon D y c z e w s k i, Antoni L e w e k, Jerzy O l ę d z k i (red.): Odchodzenie Jana Pawła II do domu Ojca w polskich mediach. Praca zbiorowa (<i>Wiesław Sonczyk</i>), s. 177; Iwona H o f m a n:	
--	--

Polityka, media, społeczeństwo (*Ignacy S. Fiut*), s. 179; Daniel D a y a n, Elihu K a t z: Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo (*Ignacy S. Fiut*), s. 181; Mats E k s t r ö m, Å s a K r o n, Mats N y l u n d (red.): News from the Interview Society (*Rafał Kuś*), s. 184; Gregory F. L o w e, Jo B a r d o e l (red.): From Public Service Broadcasting to Public Service Media (*Rafał Kuś*), s. 185; Beata N o w a c k a, Zygmunt Z i ą t e k: Ryszard Kapuściński. Biografia pisarza (*Paweł Urbaniak*), s. 186; Rafał Z i m n y: Kreowanie obrazów świata w tekstach reklamowych (*Wojciech Kajtoch*), s. 188.

KRONIKA NAUKOWA, SPRAWOZDANIA

Kreowanie komunikowania: Zawartość, kontrola, krytyka. I Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (<i>Jacek Kołodziej</i>)	191
Teorie komunikacji i mediów II (<i>Jacek Kołodziej</i>)	193
SUMMARIES	195